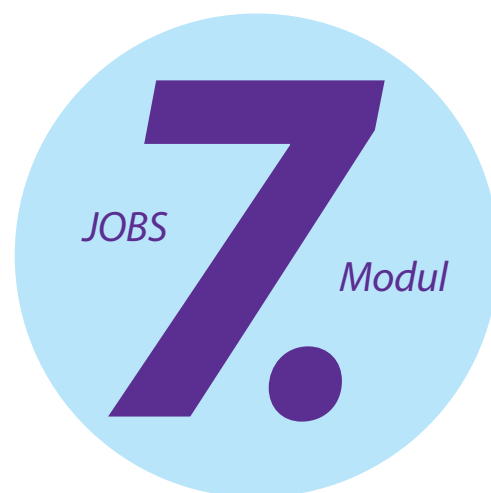


JOBS – Líceumi oktatás

A felderítő látogatás eredményei

Az adatok feldolgozása és bemutatása



Tanárok

JOBS

Támogassa tanulóit az iskolában megrendezésre kerülő JOBS kiállítás előkészítésében

**A tanár
oldala**

A 7. modulban, a tanulók visszaemlékeznek a vállalatnál tett felfedező látogatásukra. Különböző tanulási és elmélkedési lehetőségeket fognak majd felhasználni. De nemcsak jelentéseket fognak írni! A kiállításra különböző termékeket fognak készíteni. Ahogy azt a tanulók tankönyvében is láthatta, a tevékenységük négy részre fog tagolódni:

I Rész: Elmélkedés a látogatáson nyert tapasztalatokon

II Rész: Különböző termékek előállítása a JOBS kiállításra

III Rész: A JOBS kiállítás előkészítése

IV Rész: A 7. modul kiértékelése / Következtetések

Támogassa őket az egyéni gondolkodás folyamatában (I Rész).

Aztán, a tanulók több lehetőség közül kiválasztják a terméket amelyet elkészítenek a JOBS kiállításra. Itt is szükségük lehet az Ön támogatására. Bizonyosodjon meg arról, hogy nem csak plakátokat fognak készíteni!

A JOBS kiállítás egy nagy iskolai esemény. A megrendezéséhez, a tanulóknak, szükségük lesz az Ön támogatására.

Az alábbi javaslatok segíteni fogják Önt abban, hogy betöltse a JOBS útmutató-tanár szerepét.

1. Egy kiállítás célja

A kiállítás egyfajta teszt. A tesztek nagy részétől eltérően, amelyek a tanár-tanuló közötti viszonyból keletkeznek, a kiállítás nyilvános és a tanuló valamint az érdeklődők közötti viszonyból adódik.

Ebben az esetben a kiállítás - a tudás nyilvánossá tétele. A tanulók számára jó alkalom bebizonyítani azt, hogy képesek:

- hatékonyan kommunikálni;
- egyénileg dolgozni;
- együttműködni;
- a kutatási módszereket hatékonyan felhasználni;
- a minőségért kitartóan dolgozni;
- szervezéssel elérni a kitűzött céljaikat;
- feladatokat megoldani;
- felmérni és megérteni különböző szempontokat;
- információkat értelmezni;
- kreatívan dolgozni;
- etikusan gondolkodni és cselekedni;
- az iskolai közösség érdekében dolgozni és cselekedni.

A tanárok számára, a kiállítás, egy nagyon erős értékelő eszköz. Ennek segítségével, a tanárok tanúi lehetnek a tanulók információ-feldolgozó és összedolgozó képességeiknek valamint kreativitásuknak.

A tanárok elvárják, hogy azok a tanulók akik részt vesznek a kiállításon, többet tegyenek egy egyszerű tényfelsorolásnál illetve következtetések bemutatásánál. A kiállítás megrendezésének a folyamatában, a tanulók saját szemléletüket mutatják be, amelyek megegyezhetnek vagy sem a tanárok, szülők illetve a meglátogatott cég szemléletével. Ebben a folyamatban a tanár értékeli a tanulónak a véleménykialakítási képességét illetve azt, hogy hogyan tudja megosztani a kialakult véleményét másokkal.

Tehát, a kiállítás célja, a tanulók rendelkezésére állítani egy olyan alkotói teret, amelyben kreatívan mutathatják be ismereteiket a környező világról. A 7. modul megpróbál segíteni a tanulókon úgy, hogy konkrét javaslatokat és útmutató eszköztárat kínál fel nekik. A tanulók tényekkel és nyilvántartásokkal szembesülnek, felméri mások indítékait és logikáját abból a célból, hogy felfedezzék a meglátogatott munka világának az értelmét. Azt kell megosszák a többiekkel, ahogyan sikerült ezt nekik felfedezni és értelmezni.

Miután sikerült különböző termékeiket előállítani, az ön tanuló szeretnék ezeket bemutatni iskolatársaiknak, szüleiknek és azoknak a cégeknek amelyeket meglátogattak. A jól megszervezett és előkészített kiállításon, dicsérje meg tanulóit. Hívja meg az iskolásokat és a közösséget, hogy együtt örüljenek, tanuljanak és ünnepeljenek a gyerekekkel.

A kiállítás megtervezése hónapokkal, hetekkel az esemény előtt megkezdődik. Egy sikeres kiállításhoz sok emberre van szükség, mindenkinek el kell végeznie a rá eső munkát. Ha a kiállítás napját kitérték, a szervezőbizottság mindenkinek kiosztja a munkát, így minden személy tudni fogja milyen felelősségei vannak. Ez jó alkalom a szülők esetleg az iskolai alkalmazottak bevonására, így biztosítva a kiállítás normális lefolyását.

2. A kiállítás előkészítése

A. A dátum meghatározása

A JOBS kiállítás az egész évi munka megkoronázását jelenti. Nagyon fontos sikerelem a dátum meghatározása. Hogyan fér bele az iskolai órarendbe? Van-e olyan fontos esemény abban a periódusban, amely megakadályozhatja a szülők, politikusok, vállalatok képviselőit, újságírókat, hogy részt vegyenek a kiállításon? Van megfelelő hely az iskolában? Van elég személy aki segíteni tudna, vagy más tevékenységekben vesznek részt?

A dátum kiválasztása egy nagyon fontos feladat Ön számára. A JOBS tanárok az iskola igazgatójával valamint a többi szereplővel együtt, időben el kell döntsék mikor lesz a kiállítás. Lehetséges, hogy éppen az iskolai év kezdésekor!

B. A tér megszervezése

Lehet, hogy az iskola könyvtárában, a sportteremben, az étkezdében vagy a multifunkcionális teremben szeretnék megrendezni a kiállítást. Készítsen a helyről egy tervet és határozza meg, hová lesznek kiállítva a tárgyak – tegyen csak két terméket egy 180 cm hosszú asztalra.

Ha a tanulók dokumentumfilmekkel vagy előadásokkal készültek, akkor próbáljon meg lefoglalni még egy termet a már meglévő terem mellé. Számoljon 20 percet minden filmre, illetve előadásra, 10 percet a projektre és 5 – 5 percet az előkészítésre valamint az összepakolásra. A tárgyak bemutatásakor meglehet, hogy szükség lesz egy-két videó projektorra is.

C. Különféle javaslatok

Az érdemek elismerése és a jutalmak

Készítse elő az elismerő okleveleket a résztvevő tanulók számára. Minden kategóriában a legjobb projektnek szalagot vagy más jutalmat lehet adni, az osztály megvendégelése egy jó ötlet lehet. Próbáljon minden kategóriában kitalálni valamilyen díjat: legszebb rajz, a nyersanyag legötletesebb felhasználása, a legsikerültebb interjú, a legjobb kivonat, legdinamikusabb cím stb.

Döntse el mikor fog megtörténni a díjazás? Ugyanazon a napon vagy egy héttel később?

Büfé / Innivaló

Azáltal, hogy megkínálja az elbíráló bizottság tagjait és a vendégeket, Ön kifejezi elismerését irántuk, a többlet munkájukért. Ha lehetséges a jelenlevő tanulókat is meg lehet kínálni. Ha az iskolájában van gasztronómia oktatás, akkor megkérdezheti ezért az oktatásért felelős személyt, hogy tudna-e Önnek segíteni üdítő felszolgálásával a kiállításon.

Készítsenek egy hirdetést, nyomtassanak ki egy programot

Egy nagy, színes plakát valamint a nyomtatott programok azt üzenik a tanulóknak és meghívottaknak, hogy egy fontos iskolai eseményen vesznek részt. A tanulók úgy érzik erőfeszítéseik nem voltak hiábavalóak, a szponzorok és a szervezők nevei ismertek lesznek, mert lehetővé tették a JOBS kiállítás megszervezését.

Osztálylátogatások

Készítsen egy táblázatot amelyben minden tanár feltünteti egy órát amikor majd megtekinti osztályával együtt a kiállítást. A tanulóktól, az osztályban megoldandó témaként, kérni lehet, a kiállításon megtekintett, legalább két projekt kiértékelését. A JOBS tanulók nagyon büszkék mindarra amit előkészítettek és szívesen mutatják be ezt iskolatársaiknak, szüleiknek, tanáraiknak és az iskola adminisztratív személyzetének.

Idegenvezetés

Ha arra gondolt, hogy a vendégek számára fog idegenvezetést is biztosítani, akkor legalább 10 tanulót ki kell képezni idegenvezetőnek, ezeknek legyen egy megkülönböztető jegyük: pántlika, kitűző kártya vagy valami más.

A meghívottak és reklámozás

Ne rejtse el büszkeségét! Hívja meg az igazgatót, a vezetőtanács tagjait, a szülői bizottság tagjait valamint a helyi tanács képviselőit. Lépjen még egyet és hívjon meg szaktanfelügyelőket, főleg olyan személyeket, akik szociológiai kutatásokkal foglalkoznak, stb. Próbálja érdekeltté tenni a szülőket is a kiállítás megszervezésében, lebonyolításában illetve a legjobbaknak járó díjak elbírálásában. Kérje meg az iskolaújság szerkesztőségét, hogy írjanak egy kis sajtóközleményt. Ne felejtse el cikket írni az iskola újságában. Kérje meg az igazgatót, hogy hirdesse meg a JOBS kiállítást az intézmény web-oldalán és méltassa a legjobban teljesítőket a JOBS kiállításon, mintha bajnokok lennének.

Hozza be a közösséget az iskolába! Küldje el a meghívókat a tárlat előtt pár héttel. Vegye fel a kapcsolatot a helyi újságokkal, rádiókkal és TV adókkal. Hagyjon szórólapokat a környék üzleteiben, tegye ki a plakátot az iskolában, keltsen érdeklődést a kiállítás iránt.

Ez a hirdetési kampány segítségére lehet majd később, amikor szponzorokra lesz szüksége.